

## ЗАПРОС КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тендер № 48 от 07.06.2011г.

Уважаемый Участник!

ОАО «Императорский фарфоровый завод» - Организатор (Заказчик) предлагает Вам представить Коммерческое предложение на закупку по тендеру №48 от 07.06.2011г. с содержанием информации по указанным ниже разделам.

Обратите, пожалуйста, внимание на то, что согласно внутренним процедурам ОАО «Императорский фарфоровый завод» **коммерческие предложения, не содержащие информацию по пунктам, указанным в настоящем Запросе в полном объеме, рассматриваться не будут.**

Коммерческое предложение должно быть представлено на Вашем фирменном бланке.

При подготовке Коммерческого предложения и прочих документов, входящих в состав тендерной документации, **не допускается применение факсимильных подписей.**

Сведения, необходимые к указанию в Коммерческом предложении:

1. Ссылка на № и дату тендера, по которому представлено Коммерческое предложение.
2. Описание предмета закупок в соответствии с требованиями, указанными в п.2 Технического задания. *В случае если номенклатурный перечень претендента содержит иное наименование для предмета закупок, указать также название в соответствии с перечнем Участника.*
3. Сведения о наличии (и сроках действия) лицензии и их копии, в случае осуществления деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с требованиями законодательства РФ.
4. Страна-производитель по каждому из предмета закупок (в случае сырья, оборудования и т.п.).
5. Единица измерения каждого наименования предмета закупок.
6. Цена единицы каждого наименования предмета закупок с учетом НДС.  
*В случае если Участник не является плательщиком НДС, либо освобожден от уплаты НДС в соответствии с нормами гл.21 Налогового Кодекса РФ, следует указать причину такого освобождения.*
7. Валюта определения суммы договора и расчетов.
8. Форма и условия оплаты.
9. Применение системы скидок на объем закупок.  
*Следует указать объем закупок (в количественном или суммовом измерении), начиная с которого Участник предоставляет скидку, и размер предоставляемой скидки.*
10. Сроки поставок с указанием возможных минимальных сроков от момента подачи Заявки от ОАО «Императорский фарфоровый завод» на закупку.
11. Подпись руководителя организации – Участник (или ИЧП).
12. Дата составления Коммерческого предложения.

При определении победителя тендера критерием оценки будет являться совокупность следующих показателей: *цена договора, условия и сроки поставки, условия и порядок оплаты, наличие полного пакета тендерной документации в соответствии с представленными форматами.*

В случае равенства всех прочих условий, наилучшим предложением признается предложение Участника, предложившего наименьшую цену. Тендерная комиссия при сравнении предложений, в случае наличия равнозначных предложений цены двух и более участников, вправе выбрать победителя исходя из наиболее выгодных условий оплаты (отсрочки платежа на максимальный срок).

В случае, если предложения двух и более участников признаны равнозначными исходя из цены и условий платежа, тендерная комиссия для выбора наиболее выгодное предложение вправе учесть деловую надежность участника и наименьший срок поставки.

ОАО «Императорский фарфоровый завод» имеет право отказаться от проведения тендера в любое время, не неся никакой ответственности перед Участниками тендера или третьими лицами, которым такое действие может принести убытки.

Генеральный директор



Т.А.Тылевич